

El Indecopi avanza en la elaboración de la Política Nacional de Propiedad Intelectual junto con las principales instituciones del país

✓ **Dicho instrumento estará culminado en el primer semestre de 2019.**

El presidente del Consejo Directivo del Indecopi, Ivo Gagliuffi Piercechi, informó que la elaboración de la Política Nacional de Propiedad Intelectual para el Perú registra a la fecha un importante nivel de avance, por lo que se estima que esté culminada para mediados del primer semestre de 2019 con miras a su vinculación y aplicación por parte de todos los sectores involucrados.

Durante la Segunda Reunión del Comité Multisectorial de Alto Nivel (CMAN), que preside el Indecopi para la formulación de la política, Gagliuffi Piercechi ratificó la importancia que tiene para el país la incorporación de la propiedad intelectual en la agenda de desarrollo nacional, ya que ello favorecerá el progreso y crecimiento de los diversos ámbitos económicos, productivos, sociales y culturales de la nación.

En la citada reunión, el Indecopi presentó el diagnóstico del estado situacional de la propiedad intelectual en el Perú, realizado sobre la base de entrevistas sostenidas en más de 45 instituciones públicas y privadas vinculadas con los temas de propiedad intelectual con alcance nacional. Además, se discutió la propuesta de líneas estratégicas de acción sobre la cual se trabajará el desarrollo de la política en base a los principales hallazgos del estudio.

Cabe recordar que el CMAN está integrado por representantes del Ministerio de Educación, Ministerio de la Producción, Ministerio de Cultura, Consejo Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación Tecnológica, Ministerio del Ambiente, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo, Pontificia Universidad Católica del Perú, Universidad Nacional de Ingeniería, Cámara de Comercio de Lima y el Indecopi.

En la cita estuvo presente también la Consejera de la Oficina Regional para América Latina y el Caribe de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), Marta Fernández, y la experta en Propiedad Intelectual contratada por la OMPI para brindar apoyo en la elaboración de la política, Ana María Pacón.

Lima, 14 de noviembre de 2018

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi
  

Radio
Indecopi
www.indecopi.gob.pe/radio